

PRESSEINFORMATION

Berlin, 7. Oktober 2009

Moabiter Werbeagentur gewinnt Ausschreibung für Imagekampagne und Standortmarketing „Moabit West“.

Die Berliner Full-Service-Werbeagentur **arun werbung** konnte mit ihrem Konzept die Ausschreibung für eine Imagekampagne im Stadtteil Moabit West für sich gewinnen.

Die im Vorfeld von der **Stadtentwicklung Mitte von Berlin** konzipierte Kampagne beabsichtigt den Gewerbestandort Moabit West für weitere Unternehmen attraktiver zu machen und somit das Standortimage erheblich zu verbessern. Durch die Bereitstellung eines 6-stelligen Budgets der **Europäischen Union** wird diese Kampagne von **S.T.E.R.N. Gesellschaft der behutsamen Stadterneuerung mbH** koordiniert.

arun werbung ist ab sofort maßgeblich für die Gestaltung und Stellung von ca. fünf bis sechs Informationsstelen rund um den Gewerbestandort Moabit West verantwortlich. Gestützt wird diese Kampagne nach innen durch eine Plakataktion mit den ansässigen Unternehmen und Geschäften sowie Guerillamarketing. Ebenso ist ein „Tag der Unternehmen“ geplant, ein Angebot für Anwohner, zukünftige Auszubildende und Geschäftspartner um sich auszutauschen und zu informieren. Darüber hinaus wird die Agentur ein „Welcome Package“ entwerfen, das neuen Unternehmen einen einfachen Start am neuen Standort gewährleisten soll.

Im November wird parallel die Vereinsgründung des neu gegründeten **„Unternehmensnetzwerk Moabit“** stattfinden. Ein professioneller Außenauftritt sowie ein modernes und funktionales Online-Angebot zur

Verbandskommunikation werden ebenfalls von arun werbung konzipiert, gestaltet und über die Kampagne hinaus entwickelt.

arun werbung **Geschäftsführer Oliver Knittel** liegt diese Projekt besonders am Herzen, da sich seine Agentur „mitten drin befindet und wir einfach wissen, welche Potentiale wir aus unserem Kiez herausholen können.“

Der Slogan „**Made in Moabit**“ trifft nun nicht nur auf die Produkte und Dienstleistungen ansässiger Unternehmen, sondern auch auf die Kampagne selbst zu: Für Moabit von Moabit.

Das Ende der Gesamtmaßnahme ist für Ende 2010 datiert.

Weitere Kunden der Agentur:

accaris AG

ALBA Berlin

Bundesverband Deutscher Leasing Unternehmen

Deutsches Institut für Bautechnik

EF First Education

Elegance Yachts

Galeries Lafayette Deutschland

KaDeWe Berlin

ORAFOL Europe

Trendence Institut

Über den weiteren Verlauf der Kampagne informieren wir Sie gerne.

Ihre Ansprechpartner:

Herr Oliver Knittel, Frau Chantal Hüpers

Wir bitten Sie freundlich um Zusendung eines Belegexemplars.

arun consult group GmbH

Waldenserstraße 2-4, 10551 Berlin

fon: +49 (0) 30 / 26 10 16-91, fax : +49 (0) 30 / 26 10 16-98

mail: arun@arun.de

web: www.arun.de