

PRESSEINFORMATION

Berlin 18. November 2009

Am 24. November 2009 gründet sich das Unternehmensnetzwerk Moabit bei feierlicher Abendveranstaltung und in Anwesenheit namhafter Persönlichkeiten aus Politik und Wirtschaft

Der Wirtschaftsraum Moabit West zählt mit über 400 Unternehmen zu den größten innerstädtischen Industrie- und Gewerbegebieten Berlins. Vom Weltkonzern Siemens mit seiner innovativen Gasturbinenproduktion über mittelständische Unternehmen aus den Bereichen Maschinenbau, Elektrotechnik, der IuK Branche und dem Umweltsektor bis hin zu vielen in den Gewerbehöfen Sickingenstraße, Wiebestraße oder im GSG-Hof Reuchlinstraße vertretenen kleinen Unternehmen ist dort eine breite Palette hochqualifizierter Produktions- und Dienstleistungsunternehmen vertreten.

Das war nicht immer so. Noch in den 90er Jahren prägten Arbeitsplatzabbau und Leerstand das Industriegebiet Moabit. Doch in den vergangenen zehn Jahren wandelte sich das Bild. Angezogen von der optimalen innerstädtischen Lage, der Verfügbarkeit qualifizierten Personals aus dem wissenschaftlichen Umfeld und dem breiten Angebot attraktiver Gewerbeflächen blühte der Standort entlang der Spree bis hin zum Focus Teleport neu auf.

Zur Unterstützung und Weiterentwicklung dieser Standortpotenziale hat sich eine Gruppe Moabiter Unternehmen zusammengeschlossen, um im Rahmen des „Förderprogramms Stadtumbau West“ den Aufbau einer Standortgemeinschaft zu forcieren. Zwischenzeitlich konnten zahlreiche Projekte umgesetzt werden – Themen wie Verkehrs- und Logistikkonzept für den Standort, ein Imagefilm für Moabit, Projekte und Werbekampagnen des Standortmarketings und Erstellung der Websites www.netzwerk-moabit.de und www.made-in-moabit.de standen auf der Agenda.

Nun ist es soweit! Um auch zukünftig Akzente zu setzen und diesen wichtigen citynahen Wirtschaftsstandort im Geflecht Berliner Potenzialräume neu auszurichten und zu stärken, wird **am 24.11.2009 das Unternehmensnetzwerk Moabit als eingetragener Verein gegründet.**

In Anwesenheit von **Staatssekretär Dr. Jens-Peter Heuer, Bezirksbürgermeister Dr. Christian Hanke, Wirtschaftsstadtrat Carsten Spallek** und **IHK-Präsident Dr. Eric Schweitzer** eröffnet der neu gewählte Vorstand die Veranstaltung und präsentiert seine Aufgaben und Visionen.

Made in Moabit – mehr als nur ein Label!

Auch in Zukunft soll die überregionale Aufmerksamkeit auf einen innovativen Technologie- und Industriestandort in der Mitte Berlins gelenkt werden. Dem Label „Green Technology“ kommt dabei eine besondere Bedeutung zu und ist für Moabit mehr als nur ein Schlagwort. Dazu zählen nicht nur die effizienten Gasturbinen von Siemens, die im Werk an der Huttenstraße produziert werden. Auch Anlagen zur Produktion von Solarkollektoren, Forschung und Entwicklung von Batterieaggregaten für die Elektromobilität oder hochkomplexe Verfahren der optischen Technologien oder der Datenverarbeitung und -anwendung für Innovationsverfahren sind in Moabit beheimatet.

Doch es geht um mehr: durch eine intensivere Verknüpfung der Stärken von Wirtschaft und Wissenschaft - auch aus dem angrenzenden Charlottenburger Raum - soll es zukünftig im Rahmen des Technologietransfers gelingen, technologieorientierte Produkte und Verfahren schneller in marktreife Anwendungen umzusetzen: **Made in Moabit**

Ihre Ansprechpartner für das Unternehmensnetzwerk Moabit

Beauftragte Stadtumbau West und Gebietskoordinatoren

S.T.E.R.N. Gesellschaft der behutsamen Stadterneuerung mbH

Frau Heike Pfeiffer

Tel.: 030-44363709, E-Mail: pfeiffer@stern-berlin.de

Organisation Gründungsversammlung

STATTwerke Consult GmbH

Herr Manfred Gutzmer

Tel.: 030-78991137, E-Mail: gutzmer@stattwerke-consult.de

Beauftragte Imagekampagne und Kommunikation

arun werbung

Herr Oliver Knittel

Tel. 030-26101691, E-Mail: knittel@arun.de



A B L A U F

Gründungsveranstaltung am 24. November 2009 in der Universal Hall, Gotzkowskystraße 22, 10555 Berlin-Moabit

19.00 Uhr

Eröffnung der Versammlung durch den Bezirksbürgermeister von Mitte,
Dr. Christian Hanke

Wirtschaftspolitische Statements und Stellungnahmen zur Bildung von
Unternehmensnetzwerken und Standortgemeinschaften im
überregionalen Wettbewerb durch:

- **Dr. Jens-Peter Heuer**, Staatssekretär Senatsverwaltung für
Wirtschaft, Technologie und Frauen
- **Carsten Spallek**, Wirtschaftsstadtrat Mitte
- **Dr. Eric Schweitzer**, Präsident der IHK zu Berlin

19.25 Uhr

Der neu gewählte Vorstand des „Unternehmensnetzwerk Moabit e.V.“
stellt sich vor und gibt Einblicke in die Anfänge, Aufgaben, Ziele und
Visionen für einen bisher unentdeckten, aber innovativen Standort mit
Zukunft.

19.45 Uhr

Präsentation der Imagekampagne „**Made in Moabit**“, Vorstellung und Enthüllung der
Plakatreihe durch Bezirksbürgermeister Dr. Christian Hanke

Fototermin und Interviews

20.00 Uhr

Get-together und Imbiss

**Alle Vertreter der Presse und der Medien sind zu diesem Ereignis herzlich eingeladen.
Um rechtzeitige Akkreditierung wird höflichst gebeten.**

INFORMATION

zur Imagekampagne „Made in Moabit“

Der Kampagnenstart am 24. November erfolgt parallel mit der Vereinsgründung des „Unternehmensnetzwerk Moabit“ und markiert die ersten Marketingmaßnahmen.

In der ersten Welle werden **sieben Plakatsmotive** für zehn Dekaden (60 Tage) u.a. als 18/1 **Großflächen direkt in Moabit** plakatiert. Weiterhin gibt es **Poster** der sieben Motive und eine **Gratispostkartenaktion flächendeckend in ganz Berlin**, u.a. Schulen und Hochschulen bzw. in Hotels und Gastronomie. Die Kampagne wird darüber hinaus von einer **Kampagnen-Website www.made-in-moabit.de** flankiert, die über die Motive und Absichten informiert, Downloads sowie einen **Signet-Generator** bereitstellt. Kern der Kampagne ist ein individuell zu gestaltendes Signet mit dem Claim „Made in Moabit“. Das Signet kann und soll von den Netzwerkpartnern, Trägern der Kampagne und Sympathisanten über den Kampagnenzeitraum hinaus zu einer eigenständigen Marke etabliert werden.

Konzipiert und entwickelt wird die Kampagne von der Berliner **Full-Service-Werbeagentur arun werbung**. **Geschäftsführer Oliver Knittel** liegt dieses Projekt besonders am Herzen, da sich seine Agentur „mitten drin befindet und wir einfach wissen, welche Potentiale wir aus unserem Kiez herausholen können“. Der Slogan *Made in Moabit* zielt nun nicht nur die Produkte und Dienstleistungen ansässiger Unternehmen, sondern auch auf die Kampagne selbst: Von Moabit für Moabit.

arun werbung entwickelt derzeit auch ein Konzept für die Stellung von ca. fünf bis sechs **Informationsstelen** rund um den Gewerbestandort Moabit West. In weiteren Kampagnenwellen sind für 2010 u.a. ein „**Tag der Unternehmen**“, ein „**Welcome Package**“ und auch ein „**Moabiter Gründerpreis**“ geplant. Das Ende der Gesamtmaßnahme ist für Ende 2010 datiert.

Über den weiteren Verlauf der Kampagne informieren wir Sie gerne.

Ihre Ansprechpartner: Herr Oliver Knittel, Frau Chantal Hüpers
arun werbung

Waldenserstraße 2-4, 10551 Berlin-Moabit

Tel. 030-26101691, E-Mail: knittel@arun.de, huepers@arun.de



WEBSITE

zur Imagekampagne „Made in Moabit“ www.made-in-moabit.de



Bildmaterial zum Download: www.made-in-moabit.de (ab 23. November 2009)